



**ДУХОВНАЯ КУЛЬТУРА  
БАШКИР  
И  
КЫРГЫЗОВ**

***Сборник материалов  
Международной  
научно-практической  
конференции***

***(г.Уфа, 14 октября 2020 г.)***



4. Башкорт халык йырлары, йыр-риүэйәттәре / Автор-төзөүсөһе Ф.А. Нәзершина. – Өфө, 1997.– 288 б.

©Бикбаева А.М., 2020

**УДК 070: 004.738.5**

**Б.К. Болотбекова,**  
*преподаватель Бишкекского государственного университета,  
г.Бишкек, Кыргызская Республика*

## **СМИ КЫРГЫЗСТАНА В ПРОСТРАНСТВЕ ИНТЕРНЕТА**

Изменения в современной системе средств массовой информации продиктованы потребностями современной аудитории и развитием рынка СМИ в целом. Эти тенденции определяются уровнем проникновения Интернета, его ролью в формировании информационного общества и, как следствие, экономическими аспектами развития системы СМИ данной страны. Уровень проникновения Интернета является показателем экономического развития, гражданской активности и политической свободы общества. Интернет представляет не только площадку для развития и деятельности СМИ, он создает синтез видов и жанров СМИ. Именно такие изменения происходят в системе СМИ Кыргызстана, которая переживает переходный этап своего развития, характерной чертой которого является переход традиционных СМИ в пространство Интернета. При этом необходимо заметить, что развитие интернет - СМИ Кыргызстана имеет специфический характер. Необходимо особо учитывать такие аспекты, как политическое и экономическое устройство, культуру, этнопсихологию, особенности менталитета постсоветского пространства в соотношении с этническими характеристиками, и многие другие аспекты, которые формируют экономическую и социально-политическую среду развития СМИ в целом.

Проникновение Интернета в деятельность СМИ создало совершенно новую систему, для которой характерны изменения, вызванные техническими возможностями Интернета.

Техническую основу современных СМИ составляют цифровые и компьютерные технологии, в результате изменяется их социально-политическая функциональность. Их работа осуществляется в режиме реального времени и по принципу «узкого вещания», то есть все более глубокой специализации.

Массовое распространение Интернета породило новые формы массовой коммуникации, которые характеризуются глубокой интерактивностью, открытостью, отсутствием пространственных и временных ограничений.

Также изменились стандарты и требования журналистской работы и образования. Все эти отличия сформировали ряд преимуществ интернет-СМИ.

Во-первых, интернет – СМИ имеют свою социальную нишу, которая отличается от аудитории «старых» СМИ по ряду параметров (в количественном