

**Сведения об обеспеченности учебной, учебно-методической и научной литературы**

<b>№</b>	<b>Автор название</b>	<b>Год изд.</b>	<b>Кол-во</b>
1	<b>Шарков Ф.И.</b> Паблик рилейшнз (связи с общественностью)	2007	4
2	<b>Гундарин М.В.</b> Теория и практика связей с общественностью: основы медиа-релейшнз	2007	1
3	<b>Ореховская Н.А.</b> Социальные коммуникации	2017	3
4	Теория и практика связей с общественностью/ <b>А.В. Кочеткова, В.Н. Филлипов, Я.Л. Скворцов, А.С. Тарасов</b>	2009	6
5	Теория и практика связей с общественностью/ <b>А.В. Кочеткова, В.Н. Филлипов, Я.Л. Скворцов, А.С. Тарасов</b>	2008	3
6	<b>Ильин А.С.</b> Теория и практика связей с общественностью: Курс лекций	2009	1
7	<b>Маслова В.М.</b> Связи с общественностью в управлении персоналом	2008	3
8	<b>Пономарев Н.Ф.</b> Связи с общественностью: Социально-психологические аспекты	2008	5
9	<b>Калиберда Е.Г.</b> Связи с общественностью в сфере экономики	2008	2
10	Связи с общественностью в России: Законодательное регулирование, нормативные документы, практика/ Ред. <b>С.А. Большева.</b>	1998	6
11	PR : Международная практика/ Ред. <b>Сэм Блэк</b>	1997	6
12	<b>Варакута С.А.</b> Связи с общественностью	2017	1
13	<b>Мандель Б.Р.</b> PR: методы работы со средствами массовой информации	2016	2
14	<b>Фадеева Е.Н.</b> Связи с общественностью	2016	1
15	<b>Чумиков А.Н.</b> Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов	2015	2
16	<b>Шарков Ф.И.</b> Паблик рилейшнз	2012	1
17	<b>Чумиков А.Н.</b> Связи с общественностью: Теория и практика	2003	1
18	<b>Гольман И.А.</b> Рекламное планирование. Рекламные технологии. Организация рекламной деятельности.	1996	1
19	<b>Богацкая С.Г.</b> Правовое регулирование рекламной деятельности	2007	1

20	<b>Кохтев Н.Н.</b> Реклама : искусство слова	1997	5
21	<b>Кафтанджиев Х.</b> Тексты печатной рекламы	1995	6
22	<b>Федотова Л.Н.</b> Социология рекламной деятельности	2002	2
23	<b>Герашенко Л.</b> Психология рекламы	2008	1
24	<b>Лебедев-Любимов А.Н.</b> Психология рекламы	2008	1
25	<b>Мокшанцев Р.И.</b> Психология рекламы	2000	7
26	<b>Имшинецкая И.</b> Жанры печатной рекламы или сундук с идеями для копирайтера	2002	1
27	<b>Костина А.В.</b> Эстетика рекламы	2003	1
28	<b>Лукина Т.</b> Рекламные мудрости	2003	1
29	<b>Бердышев С.Н.</b> Рекламный текст. Методика составления и оформления	2008	1
30	<b>Ученова В.В.</b> Философия рекламы	2003	2
31	<b>Сыдыкова Г.Б.</b> Рекламное дело	2006	4
32	<b>Романов А.А.</b> Реклама: между социумом и маркетингом	2002	1
33	<b>Морозова И.Г.</b> Рекламный креатив: В поисках ненавязчивой идеи	2003	1
34	<b>Назайкин А.Н.</b> Рекламная деятельность газет и журналов	2002	
35	<b>Полукаров В.Л.</b> Основы рекламы	2003	1
36	Рекламная коммуникация/ Ред. <b>В.Л. Полукаров</b>	2002	1
37	<b>Волкова В.В.</b> Дизайн рекламы	1999	9
38	<b>Кромптон А.</b> Мастерская рекламного текста	1998	7
39	<b>Полукаров В.Л.</b> Телерадиореклама. Инновационные технологии	1998	7
40	<b>Шпаковский В.О.</b> Организация и проведение рекламных мероприятий посредством ВТL-коммуникаций	2018	1
41	<b>Ляпина Т.В.</b> Политическая реклама	2000	5
42	<b>Мудров А.Н.</b> Основы рекламы	2006	3
43	Теория и практика рекламы/ Ред. <b>В.В. Тулупова.</b>	2006	2

44	<b>Бондаренко О.</b> Треугольник продвижения : Сборник работ по теории маркетинга и рекламы	2007	1
45	<b>Гапурбаева Г.Ш.</b> Брэнддинг и реклама малого и среднего бизнеса	2019	8
46	<b>Ванова А.</b> Маркетинг и реклама: два в одном	2002	1
47	<b>Васильев Г.А.</b> Рекламный маркетинг	2008	1
48	<b>Аксенова К.А.</b> Реклама и рекламная деятельность : Конспект лекций	2005	3
49	<b>Алашкин П.</b> Все о рекламе и продвижении в Интернете	2009	1
50	<b>Алиева Л.И.</b> Рекламная кампания своими силами. Готовые маркетинговые решения	2008	2
51	<b>Бердышев С.Н.</b> Рекламное агентство. С чего начать	2012	1
52	<b>Бондаренко О.</b> Реклама: чего мы о ней не знаем : (Сборник работ по теории рекламы)	2005	3
53	<b>Головлева Е.Л.</b> Основы рекламы	2005	2
54	<b>Джоунс Д.Ф.</b> Роль рекламы в создании сильных брендов	2005	2
55	<b>Денисон Д.</b> Учебник по рекламе	1996	7
56	<b>Кромптон А.</b> Мастерская рекламного текста	1995	6
57	<b>Лидовская О.П.</b> Оценка эффективности маркетинга и рекламы. Готовые маркетинговые решения	2008	2
58	<b>Музыкант В.Л.</b> Реклама	2015	3
59	<b>Музыкант В.Л.</b> Реклама: Функции, цели, каналы распространения : Курс лекций	1996	5
60	<b>Музыкант В.Л.</b> Реклама: функции, цели, каналы распространения : Курс лекций	1997	10
61	<b>Музыкант В.Л.</b> Теория и практика современной рекламы	1998	4
62	<b>Невешкина Е.В.</b> Расходы на рекламу	2012	1
63	<b>Панкратов Ф.Г.</b> Рекламная деятельность	1998	1
64	Разработка и технологии производства в рекламе/ <b>М.Б Щепакин, В.И. Петровский, И. Фролов, А.Н. Капитонов</b>	2002	1

65	Романов А.А. Реклама: между социумом и маркетингом	2002	1
66	Ромат Е.В. Реклама	2002	1
67	Ромат Е.В. Реклама	2008	2
68	Савельева О.О. Социология рекламного воздействия	2006	1
69	Свердлык Г.А. Проблемы рекламных правоотношений	2002	1
70	Современная реклама/ Ред. О.А. Феофанов.	1995	7
71	Тангейт М. Всемирная история рекламы	2008	2
72	Тивари С. Здравый смысл рекламы	2005	1
73	Ткаченко О.Н. Дизайн и рекламные технологии	2016	2
74	Ученова В.В. История рекламы	2002	1
75	Ученова В.В. История рекламы	2008	2
76	Уэллс У. Реклама: принципы и практика	1999	6
77	Феофанов О.А. Реклама: новые технологии в России/	2000	1
78	Хапенков В.Н. Рекламная деятельность в торговле	2017	1
79	Шарков Ф.И. Разработка и технологии производства рекламного продукта	2007	3
80	Шарков Ф.И. Реклама в коммуникационном процессе	2008	3
81	Шатин Ю.В. Построение рекламных текстов	2002	1
82	Шишова Н.В. Теория и практика рекламы	2017	1
83	Музыкант В.Л. Реклама: международный опыт и российские традиции	1996	1
<b>Итого:</b>			<b>223</b>