

"Утверждаю"

Проректор по учебной работе Козуев Д.И.

"29" 06 2018 г.

Бишкекский гуманитарный университет им. К. Карасаева
РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН
 Направление: 530700 Реклама и связи с общественностью
 Профиль: Связи с общественностью
 Нормативный срок обучения: 4 года

№	Дисциплина	кред.	Всего часов	Ауд.	СРС	№	Дисциплина	кред.	Всего часов	Ауд.	СРС
Первый курс						Первый курс					
I семестр						II семестр					
1	Кыргызский язык и литература	2	60	30	30	1	Кыргызский язык и литература	4	120	60	60
2	Русский язык	4	120	60	60	2	Русский язык	2	60	30	30
3	Иностранный язык	4	120	60	60	3	Иностранный язык	4	120	60	60
4	Манасоведение	2	60	30	30	4	История Кыргызстана	4	120	60	60
5	Культурология	2	60	30	30	5	История рекламы и ПР	4	120	60	60
6	Математика и информатика	6	180	90	90	6	Организация работы отдела по СО	4	120	60	60
7	Экология	4	120	60	60	7	Организация и проведение кампаний в сфере СО и рекламы	6	180	90	90
8	История рекламы и ПР	6	180	90	90	8	Основы исследовательской работы	2	60	30	30
9	Физвоспитание	x	100			9	Физвоспитание	x	100		
10											
11											
ВСЕГО		30	1000	450	450	ВСЕГО		30	1000	450	450
Второй курс						Второй курс					
III семестр						IV семестр					
1	Кыргызский язык и литература	2	60	30	30		КПВ: Психология	2	60	30	30
1	Философия	4	120	60	60	1	Информационные технологии в ПР	2	60	30	30
2	Основы интегрированных коммуникаций	6	180	90	90	2	География Кыргызстана	2	60	30	30
3	Организация работы отдела по СО	6	180	90	90	3	Основы интегрированных коммуникаций	6	180	90	90
4	Организация и проведение кампаний в сфере СО и рекламы	6	180	90	90	4	Теория и практика массовых коммуникаций	4	120	60	60
5	Основы исследовательской работы	2	60	30	30	5	Информационные технологии в СО и рекламе	4	120	60	60
6	Искусство переговорного процесса	4	120	60	60	6	Язык и стиль СМК	4	120	60	60
7	Физвоспитание		100			7	Производственная практика	4	120	60	60
						8	Курсовая работа (II уровня)	x			
						9	ИГА: История Кыргызстана	2	60	30	30
							Физвоспитание	x	100		
ВСЕГО		30	1000	450	450	ВСЕГО		30	1000	450	450
Третий курс						Третий курс					
V семестр						VI семестр					
1	Теория и практика массовых коммуникаций	6	180	90	90	1	Медиапланирование	6	180	90	90
2	Медиапланирование	6	180	90	90	2	Разработка и технология производство рекламной продукция	6	180	90	90
3	Копирайтинг и стилистика текста	6	180	90	90	3	Копирайтинг и стилистика текста	6	180	90	90
4	Коммуникационный менеджмент	6	180	90	90		Госуд. и обществ. Регулир. рекламно-информац. деят.	6	180	90	90
5	ПЦ КПВ: Конфликт в ПР	4	120	60	60	5	Производственная практика	6	180	90	90
6	ПЦ КПВ: Политический ПР	2	60	30	30	6	Курсовая работа (III уровня)	x			
ВСЕГО		30	900	450	450	ВСЕГО		30	900	450	450
Четвертый курс						Четвертый курс					
VII семестр						VIII семестр					
1	Разработка и технология производство рекламной продукция	4	120	60	60	1	Социология массовых коммуникаций	4	120	60	60
2	Госуд. и обществ. Регулир. рекламно-информац. деят.	6	180	90	90	2	Консалтинг в СО	6	180	90	90
3	Социология массовых коммуникаций	6	180	90	90	3	Маркетинговое исследование в СО	4	120	60	60
4	Психология массовых коммуникаций	4	120	60	60	4	ПЦ КПВ: Медиарелейншз	4	120	60	60
5	Правовые аспекты в СО	4	120	60	60	5	Предквалификационная практика	6	180	90	90
6	ПЦ КПВ: Современная пресс-служба	4	120	60	60	6	ИГА: Теория и практика СО	2	60	30	30
7	ПЦ КПВ: Теория и практика массовой информации	2	60	30	30		Подготовка и защита выпускной квал. работы	4	120	60	60
ВСЕГО		30	900	450	450	ВСЕГО		30	900	450	450
СОГЛАСОВАНО						Обсуждено и Одобрено на заседании Совета факультета					
Учебным отделом						Протокол № 10 от "29" / 06 2018 г.					
"29" 06 2018 г.						Декан					