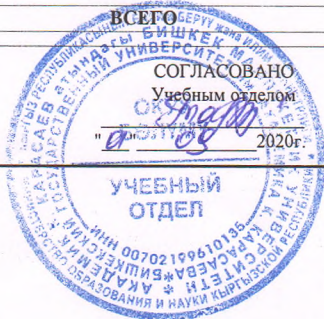


"Утверждаю"
Проректор по учебной работе Козуев Д.И.
"01" _____ 2020г.

Бишкекский государственный университет им. К. Карасаева
РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН
Направление: 530700 Реклама и связи с общественностью
Профиль: Связи с общественностью
Нормативный срок обучения: 4 года

№	Дисциплина	кред.	Всего часов	Ауд.	СРС	№	Дисциплина	кред.	Всего часов	Ауд.	СРС
Первый курс						Первый курс					
I семестр						II семестр					
1	Кыргызский язык и литература	2	60	30	30	1	Кыргызский язык и литература	4	120	60	60
2	Русский язык	2	60	30	30	2	Русский язык	2	60	30	30
3	Иностранный язык	2	60	30	30	3	Иностранный язык	2	60	30	30
4	Манасоведение	2	60	30	30	4	История Кыргызстана	4	120	60	60
5	Культурология	2	60	30	30	5	История рекламы и ПР	4	120	60	60
6	Математика и информатика	6	180	90	90	6	Теория и практика массовой коммуникации	4	120	60	60
7	Экология	2	60	30	30	7	Организация работы отдела по СО	4	120	60	60
8	История рекламы и ПР	6	180	90	90	8	Основы брендинга	4	120	60	60
9	Организация работы отдела по СО	6	180	90	90	9	Основы исследовательской работы	2	60	30	30
10	Физвоспитание		100			10	Физвоспитание		100		
						11	Курсовая работа (I уровня)		X		
	ВСЕГО	30	1000	450	450		ВСЕГО	30	1000	450	450
Второй курс						Второй курс					
III семестр						IV семестр					
1	Кыргызский язык и литература	2	60	30	30	1	КПВ: Психология/Правоведение	2	60	30	30
2	География Кыргызстана	2	60	30	30	1	КПВ: Информационные технологии в ПР	2	60	30	30
3	Философия	4	120	60	60	2	Основы интегрированных коммуникаций	4	120	60	60
4	Основы интегрированных коммуникаций	4	120	60	60	3	Медиаграмотность	4	120	60	60
5	Теория и практика массовой коммуникации	6	180	90	90	4	Искусство переговорного процесса	4	120	60	60
6	Организация и проведение кампаний в сфере СО и рекламы	6	180	90	90	5	Язык и стиль СМК	4	120	60	60
7	Коммуникационный менеджмент	6	180	90	90	6	КПВ: Конфликт в ПР/ Политический ПР	4	120	60	60
8	Физвоспитание		100			7	Производственная практика	4	120	60	60
						8	ИГА: История Кыргызстана	2	60	30	30
	ВСЕГО	30	1000	450	450	9	Физвоспитание		100		
						10	Курсовая работа (II уровня)		X		
							ВСЕГО	30	1000	450	450
Третий курс						Третий курс					
V семестр						VI семестр					
1	Медиапланирование	4	120	60	60	1	Медиапланирование	4	120	60	60
2	Копирайтинг и стилистика текста	6	180	90	90	2	Разработка и технология производство рекламной продукция	6	180	90	90
3	Маркетинговое исследование в СО	6	180	90	90	3	Копирайтинг и стилистика текста	4	120	60	60
4	Правовые аспекты в СО	4	120	60	60	4	Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности	6	180	90	90
5	Интернет технологии в рекламе и ПР	4	120	60	60	5	КПВ: Медиарелейшнз/Мировая политика и международные отношения	4	120	60	60
6	КПВ: Современная пресс-служба/ Теория и практика массовой информации	6	180	90	90	6	Производственная практика	6	180	90	90
						7	Курсовая работа (III уровня)		X		
	ВСЕГО	30	900	450	450		ВСЕГО	30	900	450	450
Четвертый курс						Четвертый курс					
VII семестр						VIII семестр					
1	Разработка и технология производство рекламной продукция	4	120	60	60	1	Социология массовых коммуникаций	6	180	90	90
2	Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности	6	180	90	90	2	Консалтинг в СО	6	180	90	90
3	Социология массовых коммуникаций	4	120	60	60	3	Профессиональные в ПР и рекламе	6	180	90	90
4	Антикризисный ПР	6	180	90	90	4	Предквалификационная практика	6	180	90	90
5	Консалтинг в СО	4	120	60	60	5	ИГА: Теория и практика СО	2	60	30	30
6	Профессиональные в ПР и рекламе	6	180	90	90	6	Подготовка и защита выпускной квал. работы	4	120	60	60
							ВСЕГО	30	900	450	450
	ВСЕГО	30	900	450	450						



Обсуждено и одобрено на заседании Совета факультета
Протокол № _____ от " _____ " _____ 2020 г.
Декан _____

