

**Внешняя экспертиза учебного плана повышения квалификации  
по направлению 530700 «Реклама и связи с общественностью»  
на 2020-2021 учебный год  
на учебный план по направлению:  
530700 «Реклама и связи с общественностью»  
Профиль: связи с общественностью**

Учебный план «Реклама и связи с общественностью» строится на углубленном изучении основных базовых направлений связей с общественностью и формировании компетенций, необходимых для практической работы с пользователями информации.

В рамках обучения предполагается ПР деятельность, которая проводится в рекомендуемых сторонних организациях такие как: пресс-службы государственных, муниципальных органов, коммерческих организациях, НПО, рекламных компаниях, в пиар группах политических партий, депутатов ЖК, городских и местных кенешей.

Рецензируемый учебный план профессиональной подготовки составлен на основе Программы Госстандарта и в соответствии с современным уровнем развития связей с общественностью.

Реклама и связи с общественностью играет важную роль в учебном плане подготовки студентов по направлению «Реклама и связи с общественностью» и принять непосредственное участие в работе отделов СО различных предприятий, попробовать себя в качестве начинающего специалиста по связям с общественностью.

Учебный план направлен на закрепление и углубление знаний студентов об их будущей профессии, развитие полученных ранее навыков работы по специальности. Цель учебного плана состоит в закреплении и углублении теоретических знаний студентов, применении их на практике, приобретении опыта самостоятельной работы по избранной специальности.

Дисциплины специализации отражают спектр основных подходов к решению практических задач.

Большой интерес с точки зрения современной науки представляет набор курсов по выбору, которые позволяют студентам ознакомиться с наиболее эффективными и проработанными на сегодняшний день подходами. При этом цикл курсов по выбору учитывает принцип дифференциации и индивидуализации, являющийся одним из основополагающих факторов успешности профессионального образования, так как учитывает интересы и профессиональную направленность студентов.

В целом план обучения предполагает акцент на современные методы в деятельности ПР и рекламы, что не только оправданно, но и существенно повышает эффективность обучения в рамках профессиональной подготовки.

Всего, учебный план рассчитан на 72 часов, из которых 34 часов лекционные занятия и 32 часов практические занятия, 6 часов отведено СРС, срок обучения 10 дней, форма обучения очная, режим занятий 4-8 часов в день. Форма контроля тестовый.

Таким образом, представленный учебный план полностью соответствует требованиям по подготовке специалистов ПР и рекламы.

Кандидат филологических наук, доцент

Дуйшекеева А.Т.



Завещаю  
подписать  
тор счр